

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра национальной и мировой экономики

## **ЭКОНОМИКА / ECONOMICS**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Брендинговые технологии в рекламе / Branding technologies in advertising

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

## **ЭКОНОМИКА / ECONOMICS**

Рабочая программа дисциплины

Составители:

Канд. экон. наук, доцент, С.А. Джавадова

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры  
национальной и мировой экономики  
№ 6 от 16.12.2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2. Структура дисциплины.....	6
3. Содержание дисциплины.....	7
4. Образовательные технологии.....	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1. Система оценивания.....	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
5.3.1. Вопросы для опроса на семинарах.....	13
5.3.2. Вопросы для дискуссии на семинарах.....	15
5.3.3. Примерная тематика докладов-презентаций.....	16
5.3.4. Примерный вариант тестов промежуточной аттестации.....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
6.1. Список источников и литературы.....	20
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	20
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	21
9. Методические материалы.....	22
9.1. Планы семинарских занятий.....	22
9.2. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации.....	23
Приложения.....	25
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	25

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика» входит в состав обязательной части блока дисциплин учебного плана.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

#### **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономики;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность будущего специалиста.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;</li> <li>• применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах</li> </ul>

			жизненного цикла.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные экономические категории и понятия;</li> <li>• сущность и формы организации хозяйственной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа.</p>
	УК-9.2. Планирует и принимает решения в сфере личных финансов		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>современными технологиями в сфере личных финансов.</p>
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях		<p><b>Знать:</b> основные принципы экономического анализа медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать принципы экономического анализа для объяснения экономического выбора и особенностей функционирования медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p><b>Владеть:</b> - методикой научного анализа событий и явлений в отечественной и зарубежной экономике, регулирующей развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов		<p><b>Знать:</b> способы решения базовых экономических проблем в рамках медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и</p>

деятельности, следуя принципам социальной ответственности	рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	региональном уровнях. <b>Уметь:</b> применять основные положения и методы экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <b>Владеть:</b> навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет
---	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары	16
Всего:		28

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часа.

## 2. Discipline structure

The total labor intensity of the discipline is 2 Credit, 72 academic hours.

### Discipline structure for full-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Hours
1	Lectures	12
1	Workshops/Lab Works	16
Total:		28

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 44 academic hours.

### Discipline structure for part-time training

The scope of the discipline in the form of contact work of students with pedagogical workers and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions during training sessions:

Semester	Type of training sessions	Hours
1	Lectures	8
1	Workshops/Lab Works	8
Total:		16

The scope of the discipline (module) in the form of independent work of students is 56 academic hours.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Экономика и экономическая наука	Понятие экономики. Свободные и экономические блага общества. Экономические потребности общества. Закон возрастания потребностей. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Понятие собственности. Типы экономических систем.
2	Основы функционирования рыночной экономики	Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Классификация предприятий. Издержки предприятия. Сметы затрат на производство.
3	Труд и заработная плата	Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Безработица. Управление занятостью. Политика государства в

		области занятости населения. Правовая основа деятельности профсоюзов.
4	Семейный бюджет	Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, и реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Суверенитет потребителя. Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия
5	Деньги и банки	Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Инфляция.
6	Государство и экономика	Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них. Система налогообложения.
7	Личные финансы	Планирование личных доходов и расходов. Постановка финансовых целей. Рациональное использование финансовых продуктов и услуг. Защита своих прав потребителя на рынке финансовых услуг

### 3. Discipline content

№	Discipline section	Content
1	Economics and economic science	The concept of economics. Free and economic benefits of society. Economic needs of society. The law of increasing needs. The most important economic resources: labor, land, capital, entrepreneurship. Limited economic resources and the problems it creates. Production possibility frontiers. Economic choice. The concept of property. Types of economic systems.
2	Fundamentals of the functioning of a market economy	The circulation of production and exchange of products in the economic system. Law of demand. Factors influencing demand. Aggregate demand function. Law of supply. Market equilibrium concept. Stability of balance. Enterprise (firm). Main features of the enterprise. Entrepreneurial activity. Classification of enterprises. Enterprise costs. Production cost estimates.
3	Labor and wages	Problems of demand for economic resources. Factor labor and its price. The labor market and its subjects. The price of labor. The concept of wages. Nominal and

		real wages. Organization of wages. Unemployment. Employment management. State policy in the field of employment. Legal basis for the activities of trade unions.
4	Family budget	Family budget. Sources of family income. Main expense items. Personal disposable income. Real and nominal wages, and real and nominal incomes. Savings of the population. Consumer sovereignty. Consumer rationality and freedom of choice. Marginal utility theory. Consumer balance. Consumer budget line. Indifference curves
5	Money and banks	Money: essence and functions. Money as a medium of circulation. Money as a measure of value. Money as a means of accumulation. Money as a means of payment. Liquidity problem. Law of money circulation. Banking system. Money-credit policy. Inflation.
6	State and economy	The state as a market subject. Economic functions of the state. Principles and goals of government regulation. Legal regulation of the economy. Financial regulation. Social regulation. Public goods and demand for them. Tax system.
7	Personal finance	Planning of personal income and expenses. Setting financial goals. Rational use of financial products and services. Protecting your consumer rights in the financial services market

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	2 балла	12 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 балла	18 баллов
- доклад-презентация	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (в форме тестирования) – зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5. Evaluation of the Learning Outcomes

### 5.1. Evaluation system

Control form	Max points	
	For unit	Total
Monitoring:		
• Seminar questions	2	12
• Seminar discuss	3	18
• Report-presentation	5	30
Intermediate control (credited)		40
<b>Total per semester</b>		<b>100 points</b>

The total result obtained is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (hereinafter - ECTS) in accordance with Table:

100-point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	excellent	credited	A
83 – 94			B
68 – 82	good		C
56 – 67	satisfactory		D
50 – 55			E
20 – 49	unsatisfactory	fail	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100–83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и

		<p>профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82–68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49–0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и</p>

		<p>приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	--

## 5.2. Discipline Rating Criteria

Scores / ECTS Scale	Discipline Grade	Criteria for assessing the results of training by discipline
100–83/ A, B	«Excellent» / «Credited (excellent)» / «Credited»	<p>It is awarded to the student if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material and can demonstrate this in classes and during intermediate certification.</p> <p>The student presents educational material comprehensively and logically, knows how to link theory with practice, copes with solving professional problems of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made.</p> <p>Fluently navigates educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «high» level.</p>
82–68/ C	«Good» / «Credited (good)» / «Credited»	<p>It is awarded to the student if he knows the theoretical and practical material, presents it competently and essentially in classes and during intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies theoretical principles when solving practical professional problems of varying levels of complexity and has the necessary skills and techniques for this.</p> <p>He is well versed in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «good» level.</p>
67–50 / D, F	«Satisfactory» / «Credited (satisfactory)» / «Credited»	<p>It is awarded to the student if he knows theoretical and practical material at a basic level and makes some mistakes when presenting it in class and during intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical principles when solving practical problems of a professional nature of a standard level of complexity but</p>

		<p>possesses the necessary basic skills and techniques. Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the «sufficient» level.</p>
49–0/ F, FX	«unsatisfactory» / fail	<p>It is given to a student if he does not know theoretical and practical material at a basic level or makes gross mistakes when presenting it in classes and during intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical principles when solving practical professional problems of a standard level of complexity and does not possess the necessary skills and techniques for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature in the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student considering the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competencies at the «sufficient» level assigned to the discipline have not been developed.</p>

### **5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **5.3.1. Вопросы для опроса на семинарах**

1. Полезность как экономическая категория. Сущность законов Госсена.
2. Фирма как субъект экономических отношений. Организационно-правовые формы хозяйствования.
3. Издержки как отражение затрат экономических ресурсов. Постоянные и переменные издержки. Совокупные, средние и предельные издержки фирмы.
4. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
5. Понятие прибыли. Бухгалтерский и экономический подходы к определению прибыли фирмы.
6. Рынок капитала. Фактор времени и дисконтирование.
7. Рынок природных ресурсов. Особенности российского рынка возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов.
8. Рынок труда, его субъекты и институты. Особенности российского рынка труда.
9. Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция.
10. Условия совершенной конкуренции. Эффективность экономики в условиях совершенной конкуренции.
11. Несовершенная конкуренция. Основные типы рыночных структур.
12. Принципы антимонопольной политики. Особенности антимонопольной политики в России.
13. Экономическая динамика: экономический рост и его типы. Факторы экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие.
14. Количественные и качественные характеристики экономического роста.
15. Циклический характер экономического развития. Фазы, классификация и периодичность кризисов. Антикризисное регулирование.

16. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности. Виды и инструменты антиинфляционного регулирования.
17. Безработица, её измерение, социальные и экономические последствия. Государственная политика в области занятости.
18. Государственный долг. Способы размещения и погашения государственных займов. Международные организации-кредиторы.
19. Сущность, функции и классификация налогов. Основные принципы налоговой политики.
20. Сущность, виды и инструменты фискальной политики.
21. Понятие мирового хозяйства и современные формы мирохозяйственных связей. Международное разделение труда и проблемы его эффективности.
22. Теории международной торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.
23. Межгосударственные торговые организации, их цели и функции.

### **5.3 Evaluation tools (materials) for ongoing monitoring of progress, intermediate certification of students in the discipline.**

#### **5.3.1. Example questions for seminar questions**

1. Utility as an economic category. The essence of Gossen's laws.
2. The company as a subject of economic relations. Organizational and legal forms of management.
3. Costs as a reflection of the costs of economic resources. Fixed and variable costs. Total, average and marginal costs of a firm.
4. Short-term and long-term periods in economic analysis.
5. The concept of profit. Accounting and economic approaches to determining a company's profit.
6. Capital market. Time factor and discounting.
7. Natural resources market. Features of the Russian market of renewable and non-renewable natural resources.
8. Labor market, its subjects and institutions. Features of the Russian labor market.
9. The concept of competition. Price and non-price competition. Unfair competition.
10. Conditions of perfect competition. Economic efficiency under conditions of perfect competition.
11. Imperfect competition. Main types of market structures.
12. Principles of antimonopoly policy. Features of antimonopoly policy in Russia.
13. Economic dynamics: economic growth and its types. Factors of economic growth. Economic growth and economic development.
14. Quantitative and qualitative characteristics of economic growth.
15. The cyclical nature of economic development. Phases, classification and frequency of crises. Anti-crisis regulation.
16. Inflation as a manifestation of macroeconomic instability. Types and instruments of anti-inflationary regulation.
17. Unemployment, its measurement, social and economic consequences. State policy in the field of employment.
18. Public debt. Methods of placement and repayment of government loans. International creditor organizations.
19. Essence, functions and classification of taxes. Basic principles of tax policy.
20. Essence, types and instruments of fiscal policy.
21. The concept of the world economy and modern forms of world economic relations. International division of labor and problems of its efficiency.
22. Theories of international trade. Tariff and non-tariff methods of regulating international trade.
23. Interstate trade organizations, their goals and functions.

### 5.3.2. Вопросы для дискуссии на семинарах

1. Эволюция экономической мысли. Характеристика основных направлений экономической теории.
2. Предмет, метод, функции экономической теории. Экономическая теория в системе наук.
3. Экономическая теория и хозяйственная практика. Сущность, цели и функции экономической политики.
4. Сущность, цели и формы организации хозяйственной деятельности.
5. Измерение результатов хозяйственной деятельности. Номинальные и реальные, общие, средние и предельные величины в экономическом анализе.
6. Производственные факторы и факторные доходы.
7. Особенности капитала как фактора производства. Фактор времени и дисконтирование.
8. Модель кругооборота продуктов и доходов.
9. Общественное воспроизводство и его стадии. Экстенсивный и интенсивный типы воспроизводства.
10. Проблема относительной ограниченности ресурсов и компромиссный выбор. Альтернативные издержки.
11. Собственность как экономическая категория. Многообразие форм собственности в современной экономике.
12. Понятие экономической системы. Критерии классификации и типы экономических систем.
13. Понятие, функции и структура рынка. Внешние эффекты. Фиаско рынка.
14. Понятие спроса. Закон, детерминанты и эффекты спроса. Функциональный и нефункциональный спрос.
15. Понятие предложения. Закон и детерминанты предложения.
16. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение коэффициента эластичности.
17. Рыночное равновесие и его виды.
18. Инструменты и последствия государственного регулирования в области ценообразования.
19. Экономические стратегии хозяйствующих субъектов в условиях неопределённости и риска.

### 5.3.2. Example questions for seminar discuss

1. Evolution of economic thought. Characteristics of the main directions of economic theory.
2. Subject, method, functions of economic theory. Economic theory in the system of sciences.
3. Economic theory and economic practice. Essence, goals and functions of economic policy.
4. The essence, goals and forms of organizing economic activity.
5. Measuring business results. Nominal and real, general, average and marginal values in economic analysis.
6. Factors of production and factor income.
7. Features of capital as a factor of production. Time factor and discounting.
8. Product and income circulation model.
9. Social reproduction and its stages. Extensive and intensive types of reproduction.
10. The problem of relative resource limitations and trade-off choices. Opportunity costs.
11. Property as an economic category. Diversity of forms of ownership in the modern economy.
12. The concept of an economic system. Classification criteria and types of economic systems.
13. Concept, functions and structure of the market. External effects. Market fiasco.
14. The concept of demand. Law, determinants and effects of demand. Functional and non-functional demand.

15. The concept of a proposal. Law and determinants of supply.
16. Elasticity of supply and demand. Practical application of the elasticity coefficient.
17. Market equilibrium and its types.
18. Instruments and consequences of government regulation in the field of pricing.
19. Economic strategies of business entities in conditions of uncertainty and risk.

### 5.3.3. Примерная тематика докладов-презентаций

1. Экономическая мысль античного мира.
2. Экономическая мысль Средневековья: причины и последствия.
3. Меркантилизм – первая теоретическая концепция рыночных экономических отношений.
4. Экономическое учение А. Смита (по выбору студентов).
5. Субъективизм - направление экономической мысли, его особенности и последствия.
6. Классическая модель «экономического человека»?
7. Потребности, их взаимосвязь и роль в развитии производства и общества. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
8. Экономическая система. Элементы экономической системы и их характеристика.
9. Многообразие форм собственности в рыночной экономике. Формы собственности в России.
10. Теория потребительского выбора.
11. Рыночная экономика: необходимость, сущность, структура. Пути становления рынка в России.
12. Конкуренция и ее виды. Современные виды конкуренции, их особенности в России. Государственная политика поддержки конкуренции.
13. Монополия: ее экономическая сущность, виды, влияние на экономику. Антимонопольная политика государства.
14. Приватизация: сущность, методы, эффективность. Российский мировой опыт.
15. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования. Специфика труда в современной России.
16. Национальное богатство, его сущность и структура. Пути повышения объема национального богатства в современных условиях.
17. Роль государства в современной экономике. Функции государства в экономике современной России.
18. Деньги и современные денежные агрегаты. Формирование стабильной денежной массы.
19. Бюджетно-налоговая политика государства, ее виды, инструменты, эффективность. Бюджетно-налоговая политика в современной России.
20. Экономический рост, его содержание, типы, источники. Проблемы интенсификации экономического роста в условиях научно-технической революции.
21. Модели экономического роста. Проблемы экономического роста в России.
22. Экономическая цикличность, теоретический аспект.
23. Уровень жизни населения: показатели, факторы и динамика проблемы повышения уровня жизни в современной России.
24. Доходы населения в России и проблемы бедности.
25. Цели и задачи управления личными финансами.
26. Особенности формирования бюджетов домашних хозяйств.
27. Инфляция: сущность, причины, последствия и особенности в России. Антиинфляционное регулирование.
28. Дефицит государственного бюджета и проблемы его регулирования (на примере России и некоторых других стран).
29. Безработица, ее сущность, показатели, виды, влияние на общественное производство. Государственная политика по борьбе с безработицей. Особенности безработицы в России.

30. Современная банковская система в России.
31. Валютные проблемы современной экономики. Валютная политика и ее влияние на экономику.
32. Свободные экономические зоны и их роль в мировом хозяйстве.
33. Фирма как основной субъект рыночной экономики. Показатели эффективности работы фирмы.
34. Принципы антимонопольной политики.
35. Проблемы эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в современной России.
36. Налоговая система России. Причины периодического изменения налогового законодательства России и экономические последствия налоговой нестабильности.
37. Поведение потребителя в рыночной экономике.
38. Современная бюджетная политика реформ.

### 5.3.3. Example topics for report-presentation

1. Economic thought of the ancient world.
2. Economic thought of the Middle Ages: causes and consequences.
3. Mercantilism is the first theoretical concept of market economic relations.
4. Economic teachings of A. Smith (students' choice).
5. Subjectivism - the direction of economic thought, its features and consequences.
6. Classic model of "economic man"?
7. Needs, their relationship and role in the development of production and society. Hierarchy of needs according to A. Maslow.
8. Economic system. Elements of the economic system and their characteristics.
9. Diversity of forms of ownership in a market economy. Forms of ownership in Russia.
10. The theory of consumer choice.
11. Market economy: necessity, essence, structure. Ways of market formation in Russia.
12. Competition and its types. Modern types of competition, their features in Russia. State policy to support competition.
13. Monopoly: its economic essence, types, impact on the economy. Antimonopoly policy of the state.
14. Privatization: essence, methods, effectiveness. Russian world experience.
15. Labor market, its features and functioning mechanism. Specifics of labor in modern Russia.
16. National wealth, its essence and structure. Ways to increase the volume of national wealth in modern conditions.
17. The role of the state in the modern economy. Functions of the state in the economy of modern Russia.
18. Money and modern monetary aggregates. Formation of a stable money supply.
19. Budgetary and tax policy of the state, its types, tools, effectiveness. Fiscal policy in modern Russia.
20. Economic growth, its content, types, sources. Problems of intensifying economic growth in the conditions of the scientific and technological revolution.
21. Models of economic growth. Problems of economic growth in Russia.
22. Economic cyclicalities, theoretical aspect.
23. Standard of living of the population: indicators, factors and dynamics of the problem of increasing living standards in modern Russia.
24. Income of the population in Russia and problems of poverty.
25. Goals and objectives of personal finance management.
26. Features of the formation of household budgets.
27. Inflation: essence, causes, consequences and features in Russia. Anti-inflationary regulation.

28. State budget deficit and problems of its regulation (using the example of Russia and some other countries).
29. Unemployment, its essence, indicators, types, impact on social production. State policy to combat unemployment. Features of unemployment in Russia.
30. Modern banking system in Russia.
31. Currency problems of the modern economy. Monetary policy and its impact on the economy.
32. Free economic zones and their role in the world economy.
33. The company as the main subject of a market economy. Indicators of the company's performance.
34. Principles of antimonopoly policy.
35. Problems of efficiency of the oligopolistic market and large enterprises in modern Russia.
36. Tax system of Russia. Reasons for periodic changes in Russian tax legislation and economic consequences of tax instability.
37. Consumer behavior in a market economy.
38. Modern budget policy of reforms.

#### 5.3.4. Примерный вариант тестов промежуточной аттестации

1. Как называются товары, спрос на которые снижается по мере роста дохода потребителя? Приведите пример.
2. Какие из благ обладают абсолютной ликвидностью? Назовите и объясните почему.
3. Объясните понятие неэластичного спроса по цене и приведите пример с объяснениями.
4. Что такое ценовая дискриминация второй степени. Приведите пример.
5. Что такое дискриминация третьей степени. Приведите пример.
6. Объясните понятие «парадоксы закона спроса», приведите один пример.
7. Зависимость каких двух показателей отражает эластичность спроса по доходу и какие в рамках этого понятия могут быть виды товаров? Дайте определение двум категориям товаров.
8. Какую зависимость демонстрирует перекрёстная эластичность спроса по цене? Дайте определение двух категорий товаров.
9. Что такое неявные издержки?
10. Что такое явные издержки?
11. Объясните, в чём суть эффекта масштаба. Дайте определение положительному эффекту от масштаба.
12. Назовите как минимум три формы неценовой конкуренции.
13. Назовите как минимум три метода, используемых при недобросовестной конкуренции.
14. Что собой представляет неэкономическое благо? Приведите один пример.
15. Что собой представляет экономическое благо?
16. Дайте определение закону убывания предельной полезности.
17. Какая стоимость определяет полезность товара?
18. Сформулируйте закон предложения.
19. Назовите три признака рыночной экономики.
20. Что такое факторы производства?
21. Дайте определение валовому внутреннему продукту.
22. Назовите компоненты совокупного спроса.
23. Дайте определение экстенсивного экономического роста.
24. Дайте определение интенсивному экономическому росту.
25. Из каких четырёх фаз состоит экономический цикл?
26. На какие две крупные группы делаются все финансы государства?
27. Какие внебюджетные фонды социального назначения вы знаете?
28. Назовите виды дохода государственного бюджета.
29. Бюджеты каких уровней входят в бюджетную систему Российской Федерации?

30. Что собой представляет профицит бюджета?
31. Дайте определение инфляции.
32. Какой бывает инфляция с точки зрения государственного регулирования?
33. Назовите три основных типа безработицы.
34. Опишите структуру банковской системы Российской Федерации по уровням.
35. Назовите основные свойства кредита.
36. Дайте определение валютному курсу.
37. Какие три вида валютных курсов вы знаете?

#### 5.3.4. Example test questions for intermediate control

1. What are the names of goods for which the demand decreases as the consumer's income increases? Give an example.
2. Which goods have absolute liquidity? Name and explain why.
3. Explain the concept of price inelastic demand and give an example with explanations.
4. What is second degree price discrimination. Give an example.
5. What is third degree discrimination. Give an example.
6. Explain the concept of "paradoxes of the law of demand", give one example.
7. The dependence of which two indicators reflects the income elasticity of demand and what types of goods can be within the framework of this concept? Define the two product categories.
8. What relationship does the cross price elasticity of demand demonstrate? Define two categories of goods.
9. What are implicit costs?
10. What are explicit costs?
11. Explain what economies of scale are. Define economies of scale.
12. Name at least three forms of non-price competition.
13. Name at least three methods used to deal with unfair competition.
14. What is a non-economic good? Give one example.
15. What is an economic good?
16. Define the law of diminishing marginal utility.
17. What cost determines the utility of a product?
18. Formulate the law of supply.
19. Name three features of a market economy.
20. What are factors of production?
21. Define gross domestic product.
22. Name the components of aggregate demand.
23. Define extensive economic growth.
24. Define intensive economic growth.
25. What are the four phases of the business cycle?
26. Which two large groups receive all state finances?
27. What extra-budgetary social funds do you know?
28. Name the types of income of the state budget.
29. What levels of budgets are included in the budget system of the Russian Federation?
30. What is a budget surplus?
31. Define inflation.
32. What is inflation like from the point of view of government regulation?
33. Name the three main types of unemployment.
34. Describe the structure of the banking system of the Russian Federation by levels.
35. Name the main properties of a loan.
36. Define the exchange rate.
37. What three types of exchange rates do you know?

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

##### Основные

1. Конституция Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)

##### Дополнительные

1. Банк России [Электронный ресурс]: информ.-аналит. материалы. – М., сор. 2007–2012. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/>
2. Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
3. Библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/>

#### Литература

##### Основная

1. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538371>
2. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535434>

##### Дополнительная

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535844>
2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535806>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- ELibrary.ru Научная электронная библиотека <https://www.elibrary.ru/>  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru <https://grebennikon.ru/>  
 Cambridge University Press <http://www.cambridge.org/core>  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
<https://about.proquest.com/en/products-services/pqdtglobal/>  
 SAGE Journals <https://journals.sagepub.com/>  
 Taylor and Francis <https://www.tandfonline.com/>  
 JSTOR <https://www.jstor.org/>

### 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

**Цель семинарских занятий:** научить ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях, обучить методам экономического анализа социальных явлений.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 80 мин.): опрос на предмет усвоения теоретического материала (20 мин.), дискуссия по экономическим проблемам (10 мин.), доклад-презентация (40 мин.), ответы на вопросы студентов (10 мин.).

#### **Семинар № 1**

##### **Тема «Основы функционирования рыночной экономики»**

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь и взаимозависимость элементов рыночного механизма.
2. Детерминанты спроса и предложения.
3. Собственность как экономическая категория, многообразие форм собственности в рыночной экономике.

#### **Семинар № 2**

##### **Тема «Собственность и её формы»**

Вопросы для обсуждения:

1. Различия и содержание форм собственности
2. Субъекты и объекты собственности
3. Особенность собственности на информацию

#### **Семинар № 3**

##### **Тема «Воспроизводство на микро-, мезо- и макроуровнях»**

Вопросы для обсуждения:

1. Кругооборот и оборот капитала как процесс воспроизводства на предприятии
2. Экстенсивное и интенсивное воспроизводство

**Семинар № 4****Тема «Хозяйственный механизм»**

Вопросы для обсуждения:

1. Хозяйственный механизм в системе общественного воспроизводства.
2. Взаимосвязь социально-экономической системы и типа хозяйствования.

**Семинар № 5****Тема «Особенности формирования социально-экономической системы российского общества»**

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор социально-экономической системы
2. Реформирование системы государственного регулирования, планирования и программирования экономики.

**Семинар № 6****Тема «Социально-экономическое развитие России»**

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование и развитие корпоративных структур  
Зарождение и развитие виртуальных корпораций

**9.2. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации**

Презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она

будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

### Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика» реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе;
- повысить финансовую грамотность обучающегося.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений;
  - основные экономические категории и понятия;
  - сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
  - основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов;
  - основные принципы экономического анализа медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
  - способы решения базовых экономических проблем в рамках медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

**Уметь:**

- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений;
- применять экономические подходы при исследовании хозяйственных процессов;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов;
- использовать принципы экономического анализа для объяснения экономического выбора и особенностей функционирования медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- применять основные положения и методы экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

**Владеть:**

- экономическими методами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла;
- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа;
- современными технологиями в сфере личных финансов;
- методикой научного анализа событий и явлений в отечественной и зарубежной экономике, регулирующей развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
- навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет.

The discipline "Economics" is implemented by the Department of Theoretical and Applied Economics.

**Purpose of the discipline-** to form students' understanding of the economic way of thinking, the subject and methodology of economic theory and its place in the system of sciences, to acquaint them with the general theoretical foundations of management, to teach them how to navigate in changing economic conditions.

**Discipline tasks:**

- consider the main directions of development of economic thought, modern economic theories, the evolution of ideas about the subject of economic theory;
- give an idea of the tasks, functions and methods of economic science;
- reveal the essence and types of social reproduction, the prerequisites for a compromise economic choice;
- outline the foundations and patterns of functioning of economic systems;
- to introduce students to the conceptual and categorical apparatus of economic science and tools of economic analysis;
- to form students' knowledge about the essence and mechanisms of the functioning of the market, about the main organizational and legal forms of entrepreneurial activity and methods for evaluating the results of a company's activities;
- give a clear idea of the main macroeconomic indicators, instruments of the state fiscal and monetary policy;
- form a holistic view of the main trends in the development of the Russian economy at the present stage;
- improve the financial literacy of the student.

As a result of mastering the discipline, the student must:

**To Know:**

- a mechanism for achieving the goals of projects, taking into account available resources and economic constraints;
- basic economic categories and concepts;
- essence and forms of organization of economic activity;
- the main categories associated with decision-making in the field of personal finance;
- basic principles of economic analysis of media communication systems at the global, national and regional levels;
- ways to solve basic economic problems within the framework of media communication systems at the global, national and regional levels.

**To Be able to:**

- design a solution to a specific project problem, choosing the best way to solve it, based on the existing resource constraints;
- apply economic approaches in the study of economic processes;
- navigate the system of indicators of results of economic activity at the macro and micro levels;

- make sound personal finance decisions;
- use the principles of economic analysis to explain the economic choice and features of the functioning of media communication systems at the global, national and regional levels;
- apply the main provisions and methods of economic theory to understand the main patterns, trends and relationships in the development of media communication systems at the global, national and regional levels.

**To Own:**

- economic methods of managing economic projects at all stages of the life cycle;
- methods of theoretical study of economic phenomena and processes, skills in conducting economic analysis;
- modern technologies in the field of personal finance;
- a method of scientific analysis of events and phenomena in the domestic and foreign economy, which regulates the development of various media communication systems at the global, national and regional levels.
- the skills to search for up-to-date economic information in various sources, including the Internet